**常州纺织服装职业技术学院**

生涯嘉年华主题校园活动

询价文件

采购单位：常州纺织服装职业技术学院招生就业处

二零二五年九月

常州纺织服装职业技术学院生涯嘉年华主题校园活动项目采用询价方式进行采购，现请符合条件的投标单位参与，有关事项通知如下：

**一、采购内容**

生涯嘉年华主题校园活动服务

本项目最高限价为：人民币2.95万元。（贰万玖仟伍佰元整）

**二、对投标单位的基本要求**

1.必须符合《政府采购法》第二十二条的相关规定；

2.具有独立承担民事责任的能力；

3.具有良好的商业信誉和健全的财务[会计制度](http://baike.so.com/doc/388251.html)；

4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

7.参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，从其规定，不受三年限制）；

8.无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

9.本项目不接受联合体投标。

**三、采购要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数及性能 | 数量 | 单位 |
| 1 | 生涯嘉年华主题校园活动服务 | 1. 内容设计设置为5大板块（动力激发、学职探索、自我发现、能力充电、为梦前行），11个体验活动（愿景指南针、职业飞行棋、天马行空、专业大探秘、发现我所爱、硕果累累、九州之旅、急速60s、梦想设计师、生涯启航），赋能学生进行生涯发展探索体验，提升学生参与覆盖面； 2. 活动开展前一天，为活动志愿者提供专业培训讲座一次（60分钟），培训师具有两年及以上本专业工作经验； 3. 活动为3天，每天开放6小时活动，每人参与用时约40分钟，每小时进场150-200人，3天活动可实现4000-5000的参与人次覆盖； 4. 给每位参与学生出具一份个体电子报告，帮助学生自主进行生涯探索； 5. 全部宣传设计、所有活动物料制作安装、道具支持、场景布置、材料运输、志愿者服装、通关任务卡和通关打卡章、活动奖品。 | 1 | 项 |

**四、活动日期**

以学校招就处要求时间为准，预计十一月上旬。

**五、付款方式和条件**

1.**付款方式**

签订合同后，供应商开具增值税普通发票，活动结束验收合格后付清。

2.**付款条件**

活动顺利开展完毕、供应商在活动开展过程中无重大失误；

**六、质保期及售后服务**

提供整体活动的总结报告1份。

**七、质量保证**

1.活动手册，内容须包含每一项活动的简介及活动规则等；

2.活动打卡地图5000份；

3.活动奖品5000份；

4.活动主题背景墙4\*8m，1个；

5.活动展板3\*2.4m，11个。

**八、验收**

由采购部门组织验收。

**九、成交原则**

在符合采购需求、质量和服务相等且报价未超过采购预算的前提下，以提出最低报价的响应单位为成交供应商。若最低报价相同，则按递交投标文件时间早优先选择成交供应商。

**十、成交结果及公示**

1、采购方将成交单位、成交金额等信息在常州纺织服装职业技术学院网站上公示一个工作日。各参加投标单位如对公示结果有异议，应在有效质疑期（成交公告发布次日起三个工作日内），以书面形式向采购方提出，同时出具相关证明（证据）材料，该质疑必须由投标单位法定代表人或参加竞标的授权委托代理人签署以及投标单位盖章单位为有效。

2、采购方将在收到经投标单位法定代表人或参加竞标的授权委托代理人签署的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。

3、如投标单位未在有效质疑期内向采购方提出质疑，或该质疑未经投标单位法定代表人或参加竞标的授权委托代理人签署和投标单位盖章的，或未出具相关证明（证据）材料的，该质疑将被视为无效质疑。

4、被质疑的投标单位应当配合采购方对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

5、在成交公示期间，如有参加竞标的投标单位提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购方对成交单位不承担任何责任。

**十一、投标单位响应文件提交要求及说明**

1.提供营业执照副本复印件一份；

2.询价文件打印、胶装；

3.所有响应材料均加盖投标供应商公章；

4.提供法定代表人近三个月社保记录，若已退休，需提供退休证明。如有委托代理人，须提供由投标单位为其缴纳的近三个月社保记录；

5.提供过去三年未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录行政处罚、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（网页截图）；

6.投标单位的法定代表人由参与本项目的其他投标单位缴纳社保的，或投标单位为参与本项目的其他投标单位的法定代表人缴纳社保的，将作为无效投标文件处理。

7.报价含货物、服务、材料、运输、安装、税费等费用；

8.响应文件递交时间：2025年10月24日上午10:00前；

9.响应文件递交说明：供应商将响应文件装入文件袋密封，封口处盖单位公章后递交；因邮寄而延误送达办公室的，作拒收处理，由此而产生的损失，由投标供应商承担。

10.响应文件递交地点：江苏省常州市武进区湖塘镇滆湖中路53号行政中心1122室招生就业处（招生就业大厅）。

响应文件接收人：潘老师 联系电话：13813565597

内容咨询联系人：李老师 联系电话：13951234300

**十一、响应文件附件**

1.响应文件封面

2.声明函

3.授权委托书（投标人与法人为同一人时无需提供）

4.投标函

5.报价一览表

6.其他需要提交的响应材料

**附件1：**

**常州纺织服装职业技术学院**

生涯嘉年华主题校园活动

**响**

**应**

**文**

**件**

**投标单位（公章）：**

**投标人：xxx**

**联系电话：xxxxxxxxxxx**

**投标日期：2025年xx月xx日**

**附件2：**

**声明函**

我单位在此郑重声明：

1、我单位具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）；

2、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、我单位资产运营良好，不存在因借贷、担保等可能影响履行本采购项目的情况，具有良好的经营业绩，有提供优质服务的能力；

4、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5、我单位依法缴纳税收和社会保障资金；

6、我单位参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

7、我单位知晓并遵守：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

8、我单位与采购人不存在利害关系；

9、我单位提交的响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的；

10、我单位未被“国家企业信用信息系统”列入经营异常名录或严重违法企业名单；

11、我单位未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

年 月 日

**附件3：**

**授权委托书**

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位名称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 号询价项目活动的合法代理人，以我单位名义全权处理一切与该询价项目有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效期与代理人的代理期限一致。

特此声明。

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年 月 日

**附件4：**

**投标函**

常州纺织服装职业技术学院招生就业处：

我们收到贵单位 号询价文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的采购活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我们愿意按照询价文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我们的报价包括服务（货物）、材料及加工、运输、卸货至工地现场指定位置、人工、机械、保险、劳保、各种税费以及质保期间的一切费用。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行询价文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3、我们已详细审查全部询价文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意询价文件的所有规定。

4、我们同意按询价文件中的规定，本投标文件的有效期为投标开始后60天。

5、我们愿意提供采购单位在询价文件中要求的所有资料。

6、我们认为你们有权决定中标单位，还认为你们有权接受或拒绝所有的投标单位。

7、我们承诺该投标文件在投标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

所有有关本项目的函电，请按下列地址联系：

投标单位：

联系人：

地址： 邮政编码：

联系电话： 传真：

投标单位（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

年 月 日

**附件5：**

**报价一览表**

投标单位**（加盖公章）**：

项目名称：生涯嘉年华主题校园活动

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数及性能 | 数量 | 单位 |
| 1 | 生涯嘉年华主题校园活动服务 | 1. 内容设计设置为5大板块（动力激发、学职探索、自我发现、能力充电、为梦前行），11个体验活动（愿景指南针、职业飞行棋、天马行空、专业大探秘、发现我所爱、硕果累累、九州之旅、急速60s、梦想设计师、生涯启航），赋能学生进行生涯发展探索体验，提升学生参与覆盖面； 2. 活动开展前一天，为活动志愿者提供专业培训讲座一次（60分钟），培训师具有两年及以上本专业工作经验； 3. 活动为3天，每天开放6小时活动，每人参与用时约40分钟，每小时进场150-200人，3天活动可实现4000-5000的参与人次覆盖； 4. 给每位参与学生出具一份个体电子报告，帮助学生自主进行生涯探索。   5、全部宣传设计、所有活动物料制作安装、道具支持、场景布置、材料运输、志愿者服装、通关任务卡和通关打卡章、活动奖品。 | 1 | 项 |
| 总报价  （单位：人民币元） | | 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

（全文完）